

Series GBM

कोड नं. **34**  
Code No.

रोल नं. 

--	--	--	--	--	--	--

  
Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 5 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 5 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

## जनसंचार माध्यमों का अध्ययन

### MASS MEDIA STUDIES

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 80

Maximum Marks : 80

**सामान्य निर्देश :**

- (i) प्रश्न-पत्र पाँच खण्डों क, ख, ग, घ एवं ङ में विभाजित है। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।
- (iii) प्रश्नों के उत्तर संक्षिप्त और सारगर्भित हों।
- (iv) **खण्ड अ** में 8 अति लघु उत्तर वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 20 शब्दों में लिखिए।
- (v) **खण्ड ब** में प्रश्न संख्या 9 से 13 तक लघु उत्तर प्रकार I वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 40 – 50 शब्दों में लिखिए।
- (vi) **खण्ड स** में प्रश्न संख्या 14 से 19 तक लघु उत्तर प्रकार II वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 60 – 80 शब्दों में लिखिए।
- (vii) **खण्ड द** में प्रश्न संख्या 20 से 22 तक के दीर्घ उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 100 – 150 शब्दों में लिखिए।
- (viii) **खण्ड इ** में प्रश्न संख्या 23 से 25 तक के निबन्धात्मक उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 150 – 200 शब्दों में लिखिए।

**General Instructions :**

- (i) The question paper is divided in Five Parts A, B, C, D and E. All questions are compulsory.
- (ii) Marks for each question are indicated against it.
- (iii) Answers should be brief and to the point.
- (iv) **Part A** has 8 Very Short Answer Type questions carrying 1 mark each. Answer to each question should not exceed 20 words.
- (v) Questions no. 9 to 13 in **PART B** are Short Answer Type I questions carrying 3 marks each. Answer to each question should be about 40 – 50 words.
- (vi) Questions no. 14 to 19 in **PART C** are Short Answer Type II questions carrying 4 marks each. Answer to each question should be about 60 – 80 words.
- (vii) Questions no. 20 to 22 in **PART D** are Long Answer Type questions carrying 5 marks each. Answer to each question should be about 100 – 150 words.
- (viii) Questions no. 23 to 25 in **PART E** are Essay Answer Type questions carrying 6 marks each. Answer to each question should be about 150 – 200 words.

खण्ड क

PART A

1. द्वि-चरण प्रवाह सिद्धांत (Two-Step Flow Theory) के दो चरण क्या हैं ?  
What are the two stages in Two-Step Flow Theory ? 1
2. समाचार को परिभाषित कीजिए ।  
Define News. 1
3. ऑल इंडिया रेडियो (ए.आई.आर.) के प्रथम नियंत्रक कौन थे ?  
Who was the first controller of All India Radio (AIR) ? 1
4. इंटरनेट के विकास में किन देशों का योगदान रहा ?  
Which countries contributed towards the evolution of Internet ? 1
5. फ़िल्म विश्लेषण क्या है ?  
What is film analysis ? 1
6. 21वीं सदी में किस जनसंचार माध्यम ने सर्वाधिक सामाजिक परिवर्तन किए हैं ?  
Which mode of mass media has made the most social changes in the 21<sup>st</sup> century ? 1
7. नीतिकथा (कल्पित कहानी) में मुख्य पात्र कौन होते हैं ?  
Who are the main characters of a fable ? 1
8. आर. एण्ड डी. (R & D) तथा यू.एस.पी. (USP) का पूर्ण रूप लिखिए ।  
Write the full form of R & D and USP. 1

खण्ड ख

PART B

9. 21वीं सदी में लोकतंत्र पर अमर्त्य सेन के क्या विचार थे ?  
What were Amartya Sen's views on democracy in the 21<sup>st</sup> century ? 3
10. नव-यथार्थवाद पर एक टिप्पणी लिखिए ।  
Write a note on Neo-Realism. 3
11. छापाखाना के विकास में औद्योगिक क्रांति ने किस तरह अग्रणी भूमिका निभाई ?  
How did the Industrial Revolution lead to the spread of the printing press ? 3
12. सोप-ओपेरा की स्क्रिप्ट और संरचना पर टिप्पणी कीजिए ।  
Comment on the script and structure of a soap opera. 3
13. इंटरनेट के मौलिक संचार वलयों (बिन्दुओं) को स्पष्ट कीजिए ।  
Explain Internet's fundamental communication rings. 3

खण्ड ग

PART C

14. वीडियो ग्रेबिंग कार्ड तथा साउण्ड कार्ड की संक्षेप में व्याख्या कीजिए । 4  
Explain briefly about Video Grabbing Card and Sound Card.
15. रेडियो कार्यक्रमों की किन्हीं दो शैलियों का संक्षिप्त परिचय दीजिए । 4  
Mention briefly about any two genres of radio programmes.
16. हर्बर्ट ब्लूमर किस तरह से मास-दर्शक (Mass Audience) को परिभाषित करते हैं ? 4  
How did Herbert Blumer define Mass Audience ?
17. लेनिन ने सिनेमा को कला के रूप में कैसे वर्णित किया है ? 4  
How did Lenin define Cinema as a form of art ?
18. ऐनालॉग और डिजिटल सिग्नलों में अंतर स्पष्ट कीजिए । 4  
Differentiate between Analogue and Digital signals.
19. विज्ञापन के संदर्भ में बाज़ार विभाजन क्या है ? 4  
What is Market Segmentation in the context of advertising ?

खण्ड घ

PART D

20. एक विज्ञापन माध्यम के रूप में रेडियो के उपयोग के क्या लाभ हैं ? 5  
What are the advantages of utility of radio as an advertising medium ?
21. ब्रॉडशीट और टैबलॉयड प्रेस के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए । 5  
Explain the difference between Broadsheet and Tabloid press.
22. मीडिया का स्वामित्व कुछ हाथों में होने के क्या परिणाम होते हैं ? 5  
What are the repercussions of media ownership in a few hands ?

खण्ड ङ

PART E

23. 'वैश्वीकरण के युग में इंटरनेट' पर एक टिप्पणी लिखिए । 6  
Write a note on 'Internet in the age of Globalisation'.
24. डिजिटल अभिसरण (digital convergence) के संदर्भ में विज्ञापनों की कुछ नवीनतम 6  
शैलियों का वर्णन कीजिए ।  
Describe some recent forms of ads with reference to digital convergence.

25. मल्टीमीडिया क्या है ? इसके विभिन्न उपयोगों पर प्रकाश डालिए । 6  
अथवा

किसी मल्टीमीडिया परियोजना के निर्माण के लिए किन विभिन्न हार्डवेयर्स का उपयोग किया जाता है ? समझाइए । 6

What is Multimedia ? State its various uses.

**OR**

What are the various hardwares used in creating a multimedia project ? Explain.